



Unternehmens- präsentation

01
Unternehmens-
profil



Zahlen. Daten. Fakten.

2023: ~370

Umsatz in Mio. €

Standorte in Europa,
China, Indien und
den USA

Standorte

2023: ~1.500

Mitarbeiter

Klenewefers GmbH
86 %

Jagenberg AG
82 %

Eigenkapitalquote

100 %

Privatbesitz

7

Gewerbeparks

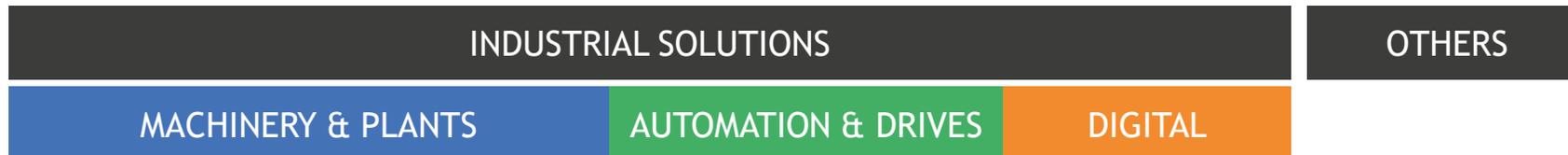


Vorstand

Dr. Christian Jostes

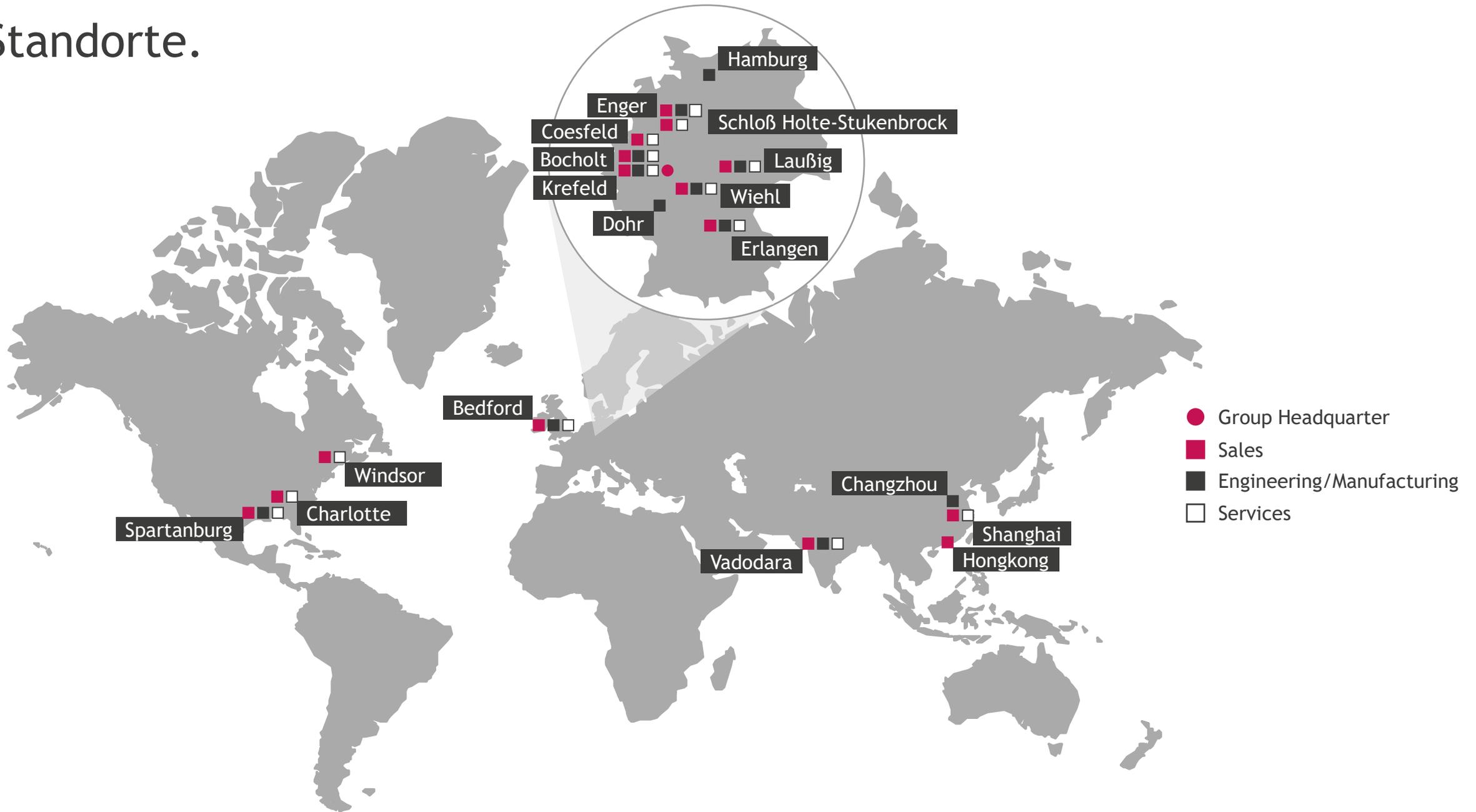
Dr. Stephan Witt

Klenewefers Gruppe

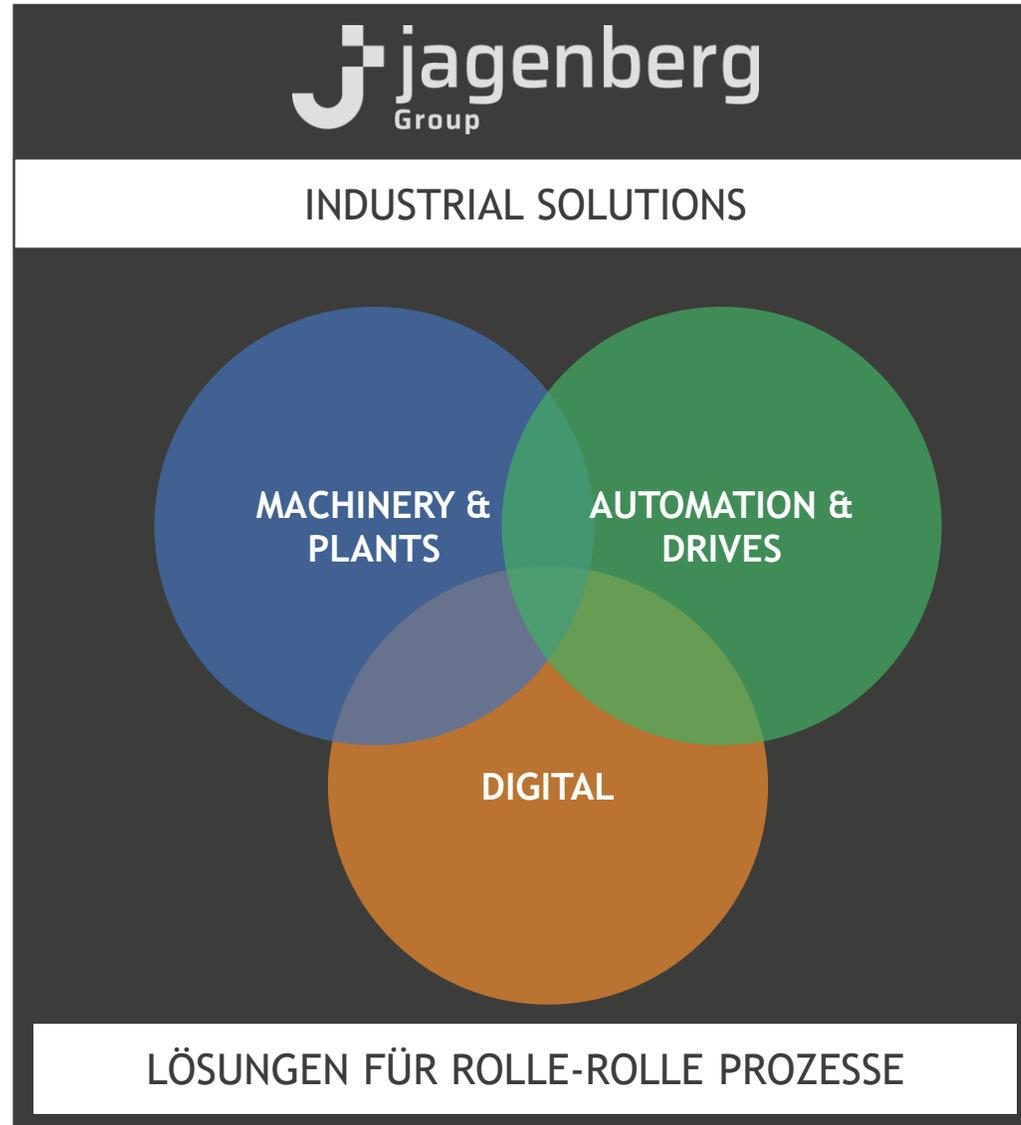


und weitere ...

Standorte.



Jagenberg Gruppe - Unsere Geschäftsfelder.



Unsere Anwendungsfelder.



Beschichten/
Laminieren



Lackieren/
Prägen



Trocknen



Drucken



Kalandrieren



Schneiden/Wickeln/
Spulen



Handling



Färben/Bleichen/
Merzerisieren



Automatisierung
& Antriebe



Maschinensicherheit/
CE-Konformität



Digitalisierung

Jagenberg Gruppe - Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen.



LÖSUNGEN FÜR ROLLE-ROLLE PROZESSE

Schneiden und Wickeln



Beschichten und Drucken

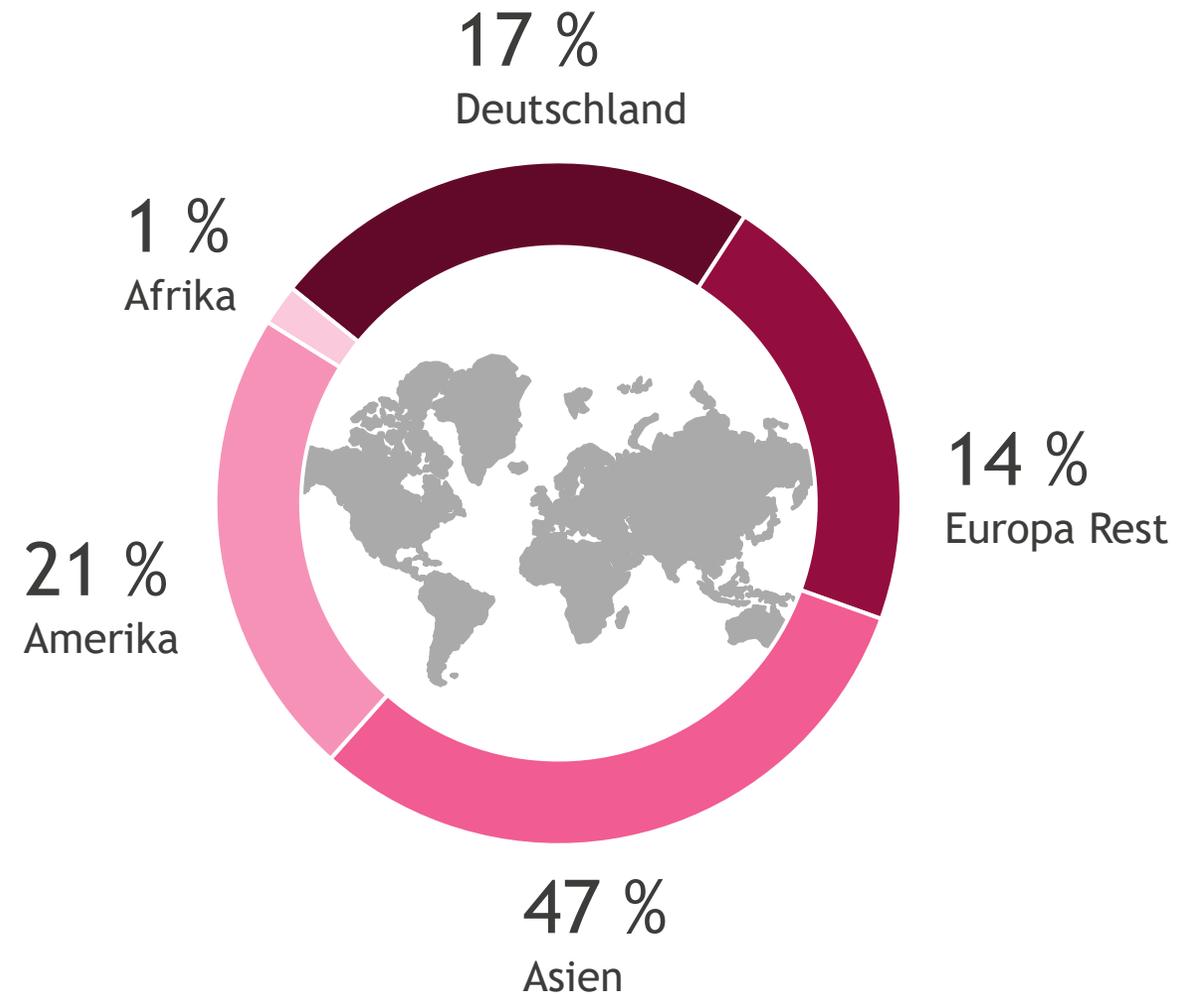


Textilveredelung



Automatisierung & Antriebe, Digitalisierung, Handling, Lifecycle Services

Umsatz nach Regionen.



Wirtschaftsjahr 2023

02
Selbst-
verständnis



Unsere Vision in einem Bild.



Unsere Grundsätze. Was unser Handeln bestimmt.

- Sicherung der finanziellen Eigenständigkeit.
- Wahrung einer widerstandsfähigen Chance-/Risiko-Balance (Stabilität/Resilienz).
- Streben nach ökonomischer und ökologischer Nachhaltigkeit.
- Langfristiges und lösungsorientiertes Denken und Handeln.
- Förderung von unternehmerischem Gestaltungswillen.
- Entwicklung der Mitarbeiter/innen als unsere wertvollste Ressource.
- Sicherstellung einer hohen Handlungsfähigkeit bei Entscheidungen und deren Umsetzung.
- Wahrnehmung von gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung.



Unsere Werte. Was uns wichtig ist.

Vertrauen.

Integrität.

Zuverlässigkeit.

Fairness.

Respekt.

Offenheit.

Ehrlichkeit.

Unser Leitbild. Create.Future.Together.



Create.

Innovative Technologien für die Verarbeitung bahnförmiger Materialien sind der historisch gewachsene Kern der Jagenberg Gruppe und stehen für uns seit über 140 Jahren im Fokus. Wir gestalten kreative und zukunftsorientierte Lösungen für unsere Kunden. Unser Denken ist unternehmerisch und unsere Kultur mittelständisch geprägt. Kurze Entscheidungswege, hohe Handlungskompetenz und eine agile Organisation ermöglichen es uns, schnell und entschlossen erfolgreiche Schritte in die Zukunft zu gehen.

Future.

Wir stellen uns den dynamischen Veränderungen, welche die Zukunft für uns alle bereithält - sei es technologischer Fortschritt, Digitalisierung oder der Klimawandel. Auf dem Fundament unserer Werte arbeiten wir als Gruppe aktiv an innovativen Lösungen, um diese Megatrends ökonomisch und ökologisch nachhaltig für unsere Kunden und uns zu nutzen.

Together.

Gemeinsam sind wir stark! Dieses Motto zeichnet den Zusammenhalt in unserer Gruppe aus. Wir stellen uns der Zukunft als starkes Team von Machern und kreativen Köpfen. Zusammen mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern schaffen wir Zukunft. Durch einen fairen und vertrauensvollen Austausch lernen wir voneinander und bauen gemeinsam langfristige und zuverlässige Partnerschaften auf.

Wofür unser Leitbild steht.



Create. weist auf die kreative Kraft der Gruppe hin, auf die Fähigkeit, als agile Organisation individuelle kundenorientierte Lösungen zu entwickeln.

Future. drückt die Zukunftsorientierung im Denken und Handeln aller Mitglieder der Gruppe aus.

Together. steht für die Überzeugung, dass gemeinsames Handeln in der Gruppe den besten Nutzen bringt - für Kunden, Partner, Mitarbeitende und die Unternehmen der Gruppe selbst.

CARING FOR
THE FUTURE.



Nachhaltigkeitsstrategie. Caring for the Future.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie bringt unseren Anspruch, Verantwortung zu übernehmen und negative Umwelteinflüsse zu minimieren, systematisch zum Ausdruck.

Herausforderungen begegnen wir, indem wir unsere Stärken und Fähigkeiten optimal nutzen und unser Wissen in der Gruppe und mit Lieferanten und Kunden teilen. Unser vollumfänglicher Ansatz ermöglicht es uns, neue Perspektiven und nachhaltige Lösungen zu entwickeln.



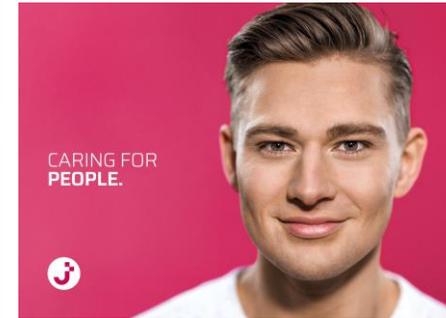
Nachhaltigkeitsstrategie. Unser Nachhaltigkeitsbericht.



Klimaschutz



Ressourcenbewusstsein

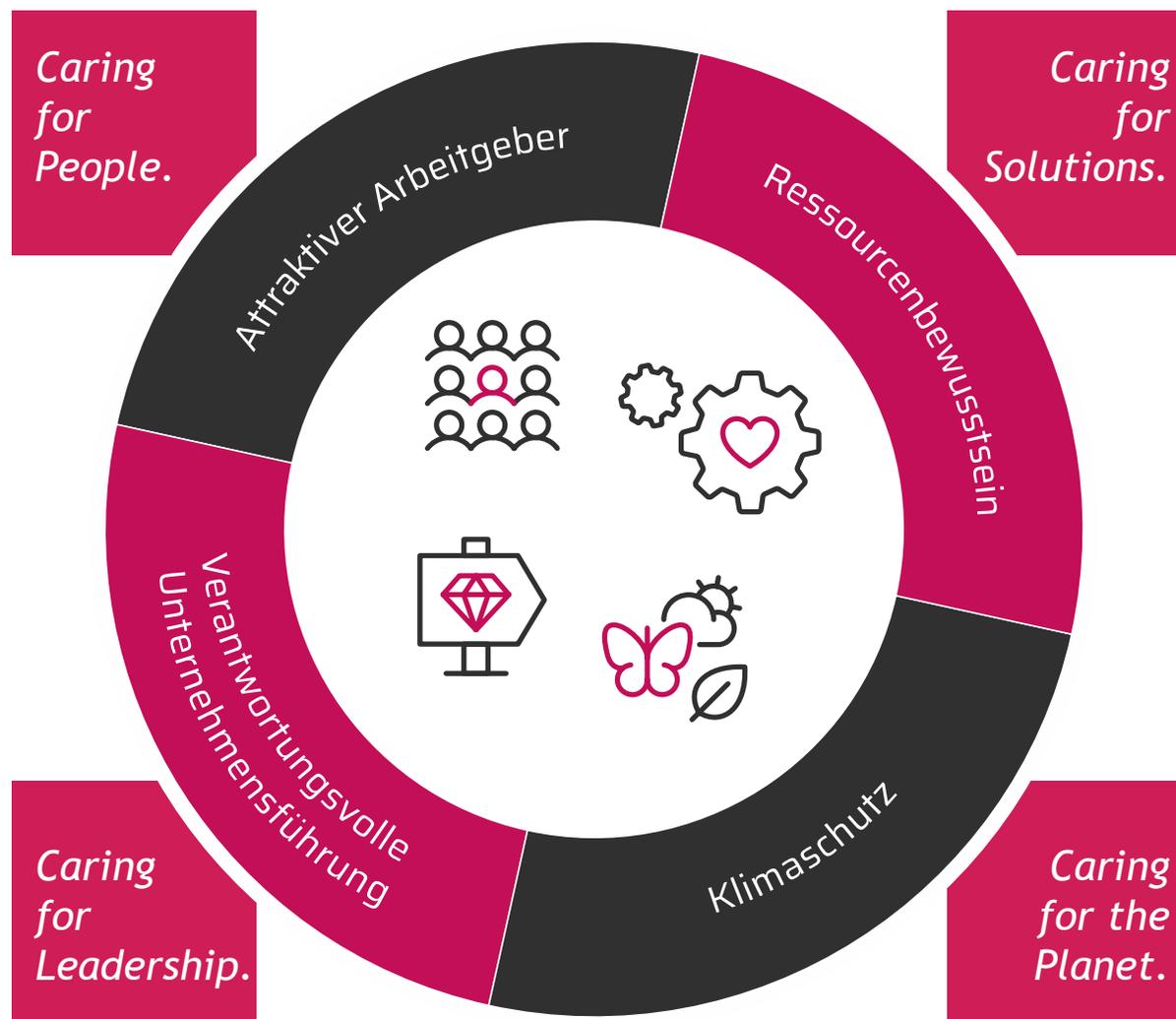


Attraktiver Arbeitgeber



Unternehmensführung

Nachhaltigkeitsstrategie. Leitthemen.



Nachhaltigkeitsstrategie. Unsere Handlungsfelder.

Wir konzentrieren uns auf die folgenden Handlungsfelder:



Klimaschutz

Wir unterstützen das Übereinkommen von Paris und tragen aktiv zur Reduzierung von CO₂-Emissionen bei.



Ressourcenbewusstsein

Wir etablieren einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Attraktiver Arbeitgeber

Als Arbeitgeber legen wir größten Wert auf einen verantwortungsvollen und respektvollen Umgang mit unseren Mitarbeitenden. Wir schaffen attraktive Rahmenbedingungen, um die persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern.



Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Entsprechend unserem Wertesystem handeln wir nach der Grundlage eines tadellosen ethischen und rechtlichen Verhaltens.

Jagenberg AG

Kleinewefersstr. 1
47803 Krefeld

Tel: +49 2151 93 40 99-0

Fax: +49 2151 93 40 99-85

info@jagenberg.com

www.jagenberg.com